



داستان رشد دیجیتالی‌نگ

از وبینار تا چند برابر شدن لیدها

هدف دیجیتالی‌نگ چی بود؟



آموزش تخصصی
در کنار معرفی خدمات



پیدا کردن راهی
برای جذب مخاطب واقعی



جذب لید بدون
اتلاف بودجه تبلیغاتی

راه حل ایسمینار چی بود؟



اجرای کمپین وبینار مارکتینگ با هدف جذب لید

دسته بندی دقیق مخاطبان هدف

ارسال ایمیل و پیامک هدفمند

اجرای کمپین های ریتارگتینگ

استفاده از جایگاه های بنری ایسمینار

● چه نتیجه‌ای به همراه داشت؟

اجرای تبلیغات اختصاصی برای وینار

"درآمد ۱۵ تا ۱۰۰ میلیون بدون سرمایه از طریق MDM"



نتیجه 

۱۱۰۱۰

تعداد بازدید صفحه وینار

۲۰۶۸

تعداد ثبت نام کنندگان

%۱۸٫۷۸

نرخ تبدیل

ایسمینار فضای مناسبه برای جذب مخاطب و لید؛
اگر وبینار رایگان برگزار کنید، می‌توانید تعداد خوبی
ثبت‌نامی بگیرید. اگر تبلیغات هم بگیرید، به جامعه
«وبیناربین»ها دسترسی پیدا می‌کنید.
ما برای کمپین بلک فرایندی از سرویس ایسمینار برای
جذب لید استفاده کردیم و نتیجه فوق‌العاده‌ای
گرفتیم.

